



”

Wir haben ein junges, dynamisches, innovatives Team, das immer auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Seminargäste eingeht.

Gerhard Winkler
Eigentümer

Hotel Moserhof Seeboden

Seminare und Incentives hausgemacht

Teambuilding in der Moserhof-Alm bei Frigga, **Abenteuer** wie ein exklusiver Rundflug mit dem Team von „Thomas Morgenstern Helicopter“, **„Feingefühl-Oase“** und **Badeteich** zur Entspannung

Im Hotel Moserhof in Seeboden kann man sich in den modern ausgestatteten Zimmern wie daheim fühlen. Den Kopf bekommt man im hauseigenen Naturbadeteich oder bei ein paar Schwimmgängen im nah gelegenen Millstätter See frei. Danach laden hausgemachte Smoothies und Speisen zum Auftanken ein. Im Vier-Sterne-Hotel legt man viel Wert auf individuelle Betreuung, so Gerhard Winkler. „Durch unsere langjährige Erfahrung im Seminarbereich wissen wir genau, worauf es ankommt, und uns ist es wichtig, auf die einzelnen Bedürfnisse unserer Seminargäste einzugehen.“ Außerdem verweist Winkler auf den Standort als „perfekten Ausgangspunkt für Unternehmungen nach einem Seminartag“. Zur Auswahl stehen neben Outdoor-Teambuilding und Wandern unter anderem eine Verkostung von regionalem Bier und Käse, eine Führung auf der Malta-Staumauer oder eine Teezeremonie im Bonsaimuseum Seeboden.

www.moserhof.com



”

Ein gelungenes Seminar ist es für mich dann, wenn ich mich auch in ein paar Jahren noch gern daran erinnere.

Manuel Veith
Geschäftsführer

ARX Boutiquehotel Rohrmoos-Schladming

Genießen im Veith-Stil

Veith Concept Store: Skiverleih im Winter, Seminarraum im Sommer
(E-)Bikes zur Verfügung
Weinbistro für Weinverkostungen

Sportsgeist, verbunden mit Genuss und Gemütlichkeit. Geht das? Laut den Veiths schon. Die Wintersportausrüstung für den Skitag in Schladming-Dachstein finden Gäste im hoteleigenen Concept Store. Im Sommer wandelt sich dieser in einen Seminarraum mit Blick auf den Dachstein. Davor gehe es in das ARX Weinbistro – oder umgekehrt, denn nicht nur Höhenluft, sondern auch Denken mache hungrig, weiß Manuel Veith. Für ausreichend Stärkung und köstliche Slow-Food-Snacks sorgt Küchenchef Andreas Klammer. Auch für Events wolle man Kulinarik anders interpretieren und ein Programm bieten, das es sonst so nirgends gebe. „Eine Veranstaltung muss lässig sein“, finden Manuel Veith und seine Frau, Olympiasiegerin Anna Veith. Ob Seminare, Produktpräsentationen, Weinverkostungen oder Yogaeinheiten – persönliche Beratung erhalte man für jeden gewünschten Rahmen. „Wir versuchen, jede Veranstaltung so individuell wie möglich zu gestalten und die geeignete Atmosphäre zu schaffen.“

www.das-arx.at



Besuchern beispielsweise „einen Ort zum Denken, Tagen und Feiern“ bieten, betont Manuel Veith, der mit seiner Familie das Hotel führt. „Von unserem Seminarraum aus hat man einen unverwechselbaren Blick auf den Dachstein.“ Im ARX wolle man mit dem schlichten und modernen Design der Einrichtung für Klarheit sorgen – und so auch das Denken erleichtern. „Die Location muss zum Vortrag passen“, sagt Veith. Rahmenprogramm eingeschlossen.

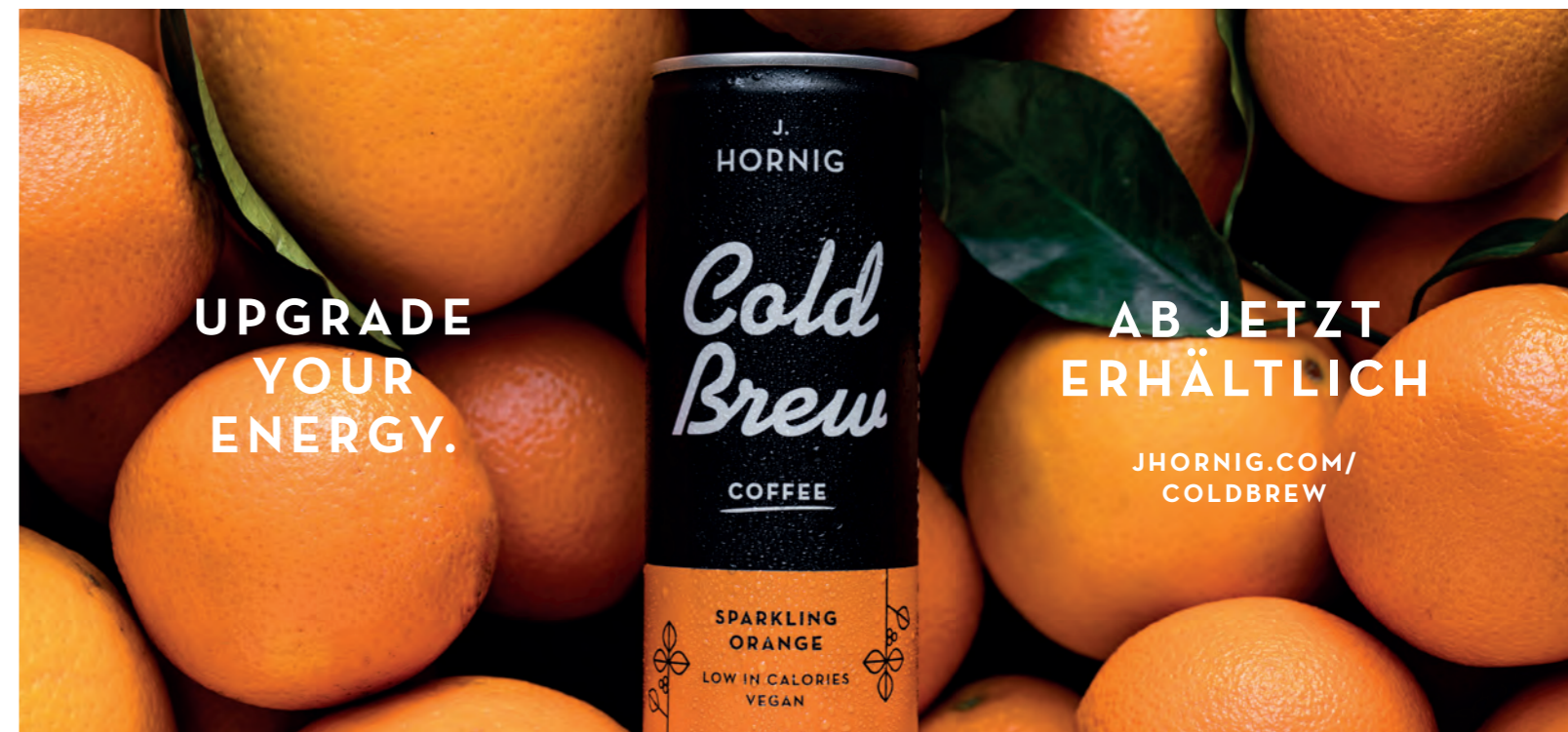
Was man für seine Freunde tut

„Die Tagenden kommen als Gäste und gehen als Freunde“, versichern die Geschäftsführer Alfred und Franz Pierer vom Almwelness Hotel in Fladnitz. Und man will, dass es seinen Freunden an nichts fehlt. Stichworte: wohl fühlen

und wiederkommen. Ausgefallene Kundenwünsche? Damit könne man sich gut aus. Kilometerlange Wolle, zwanzig Regenschirme oder eine sehr lange Stehleiter standen beispielsweise schon auf der Wunschliste von Veranstaltern. Manchmal bringen Fragen von Seminargästen Alfred und Franz Pierer zum Schmunzeln: „Einmal haben sich die Seminargäste sogar gewünscht, dass wir eine Kuh von der Weide auf die Almwiese vor dem Seminarraum holen und vielleicht gleich vor Ort die frische Milch zusammen verkosten.“ Julia von Deines vom Falkensteiner Schlosshotel Velden erinnert sich an die Präsentation eines Fahrzeugs auf einem schwimmenden Ponton am Wörthersee. „Einmal wollten Teilnehmer sogar einen Saibling aus dem Schlossteich angeln“, erzählt sie. „Meetings in der Kaisersuite oder Mittagessen direkt am See im Restaurant Seespitz, so etwas or-

ganisieren wir häufiger. Wir können die gewünschte Abwechslung bieten, damit jedes Meeting oder jeder Workshop etwas Besonderes wird.“

Wo sich neuartige Technik und Wohnzimmerfeeling treffen, da finden die Seminare der Zukunft statt. Moderne Geräte gehören neben der Unterstützung der Vortragenden und dem passenden Rahmenprogramm zu einem weiteren Erfolgsfaktor. Nicht nur heute, sondern auch in Zukunft. Die Digitalisierung habe einen großen Einfluss auf die Tagung von morgen, dessen ist sich PR- und Marketingdirektorin Anita Komarek vom Hotel Schani sicher: „Die Ausstattung und das Design der Räume hat sich außerdem verändert. Seminarräume werden mehr und mehr zu gemütlichen Orten. Man will ein Gefühl, als wäre man bei sich zu Hause im Wohnzimmer. Veranstalter schauen auch mehr darauf, dass die Verpflegung immer gesünder wird, es wird großer Wert auf Nachhaltigkeit gelegt.“ Im Hotel Schani wolle man deshalb mit dem „Rooftop Event Space“ Teilnehmern einen Ort bieten, der alles hat, was man braucht, aber ohne unnötigen Schnickschnack. Man warte darauf, dass 3D und 4D zum Standard beim Equipment werde. Intelligente Locations, das soll die Zukunft sein. „Räume werden erkennen, wie viele Personen anwesend sind, und je nach Bedürfnissen die Raumtemperatur, das Licht und die Frischluftzufuhr vollautomatisch steuern, um ein perfektes Klima zu schaffen.“ Die Quintessenz dieser Zukunftserwartungen? Menschliches Lernen solle von technischer Intelligenz unterstützt und verbessert werden. >



UPGRADE
YOUR
ENERGY.

AB JETZT
ERHÄLTlich

[JHORNIG.COM/
COLDBREW](http://JHORNIG.COM/COLDBREW)